イノベーション・マネジメント論(第2学期)

本講座の目的と特徴

【目的】

イノベーティブ思考とフレームワークによる『新しいビジネスコンセプト』をデザイン するためのメソドロジーを学ぶと同時に、グループワークを通じた『多様性のマネジメ ント』を習得します。

【特徴】

- ▶ デザイン思考をベースとする最新の実践的イノベーション論の学習
- ▶ 社会課題から「次のビジネス」を抽出する構想力の涵養
- ▶ 足下の社会動向、技術トレンドを踏まえた活きたアイディエーション

【履修について】

- ・多様な専門性を重視しているので、公共政策大学院以外からの参加を歓迎します。
- ・授業は社会人受講者を交えたグループワークを基本としますので、学外とのネット ワーキングにつながります。
- ・以下のキーワードに関心があり、体系的かつ実践的に学びたい方を募集します。 イノベーション、オープンイノベーション、ビジネスプランニング、価値創造、地方 創生、社会価値と経済価値の両立、デジタル・トランスフォーメーション、デザイン 思考、システム思考、目的工学、ビジネスモデル、事業性評価、ケーススタディ

事前説明会 開催日程

Zoomにて以下の通り事前説明会を開催いたします。

9月17日(木)1500-1530

https://us02web.zoom.us/i/82172458343 ミーティングID: 821 7245 8343 パスコード: 9e2B5U

9月17日 (木) 1700-1730

https://us02web.zoom.us/j/89652970985 ミーティングID: 896 5297 0985 パスコード: 5cNDfi

9月18日 (金) 1600-1630

https://us02web.zoom.us/j/84747417710 ミーティングID: 847 4741 7710 パスコード: 7vY6Hv

9月23日 (水) 1130-1200

https://us02web.zoom.us/j/81420137005 ミーティングID: 814 2013 7005 パスコード: 4S6v2V



プログラム構成

3 3		4限	5限	6限
		14:45-16:15	16:30-18:00	18:15-19:45
		Zoom	Zoom	Zoom
	10月8日(木)	ガイダンス 価値思考	Degital Transformation ケーススタディ	行動観察の基本
	10月22日(木)	ビジネス環境変化	デザイン思考	イシュー・デザイン
	11月5日(木)	システム・アーキテクチャ	グループワーク	コンセプト設計
	11月19日(木)	ビジネスモデル	目的工学	グループワーク
	12月10日(木)	フィージビリティ評価	グループ発表	イノベーション・ マネジメント総括

- ・論理的かつシステマティックにイノベーションを創出することを手を動かして学びます。
- ・講義は全回オンライン(Zoom同時配信)で行います。
- ・各回、講義、個人演習、グループワークを繰り返す実習形式で構成します。ハンズオンで サポートしますので、理工系から文系まで事前知識がなくても履修可能です。
- ・社会人と大学院生の共創により、具体的なビジネスコンセプトを取りまとめることを ゴールとします。体系的なビジネス開発手法に関心のある方の履修をお待ちしています。
- ・今期のケーステーマは「OMO (Online Merges with Offline) / CPS (Cyber-Physical System) による価値創出」です。

担当講師

島 裕 (しま ひろし)

公益財団法人中曽根康弘世界平和研究所 主任研究員 渋谷スクランブルスクエア株式会社

エグゼクティブアドバイザー

- 一般社団法人Future Center Alliance Japan (FCAJ) 理事東京文化資源会議 幹事
- 一般財団法人日本経済研究所 客員エグゼクティブフェロー

